

Torgauer Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Heiko Stein
Elbstraße 1-3

04860 Torgau

Fax: 03421 721050



Firma/Organisation:

Straße: _____ PLZ/Ort: _____

Telefon: _____ Fax: _____

E-Mail: _____ Internet: _____

Ansprechpartner (Vorname Name): _____

Telefon (Durchwahl): _____ Mobil: _____

E-Mail: _____

Positionierung

Bitte schildern Sie in **einem Satz** Ihre Haupttätigkeit:

Vorhandene Werbemittel/Drucksachen liegen bei: ja nein

Unternehmensphilosophie/Leitbild liegt bei: ja nein

Mindestinhalt des Logos (Text/Bild): _____

Charakterisierung des Unternehmens/Angebots: _____

Zielgruppe(n): _____

Anzahl Farben: _____

Farbwunsch: _____

Bevorzugte Formen (Logos, die Ihnen besonders gefallen, bitte beilegen): _____

Mitbewerber/Konkurrenten: _____

Art der Gestaltung

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> teuer, edel, wertvoll | <input type="checkbox"/> vertrauensfördernd, seriös |
| <input type="checkbox"/> billig, auffällig, reißerisch | <input type="checkbox"/> technisch, innovativ, modern |
| <input type="checkbox"/> preiswert, emotional gewinnend | <input type="checkbox"/> |

Anwendung

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Briefpapier | <input type="checkbox"/> Prospekt |
| <input type="checkbox"/> Kurzbrief | <input type="checkbox"/> Fahrzeugbeschriftung |
| <input type="checkbox"/> Briefumschlag | <input type="checkbox"/> Internet |
| <input type="checkbox"/> Visitenkarte | <input type="checkbox"/> Werbeartikel |
| <input type="checkbox"/> Stempel | <input type="checkbox"/> Computersysteme |
| <input type="checkbox"/> Verpackungsmaterial | <input type="checkbox"/> Faxblatt |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Bemerkungen

Wie funktioniert die Gestaltung eines Firmlogos?

Die Entwicklung eines individuellen Firmenlogos erfolgt in drei Etappen, die durch einen engen Kontakt zwischen uns als Dienstleister und Ihnen als Auftraggeber gekennzeichnet sind.

Sie teilen uns zunächst mit, wie Ihr Unternehmen tätig ist, wer Ihre Zielgruppe ist und wie Ihr Logo auf diese wirken soll: elegant, konservativ, frisch, jugendlich... Grundlage ist unser Kurzbriefing Logo, in dem Sie uns wichtige Eckpunkte bereits vorher mitteilen. Im Ergebnis einigen wir uns auf die Grundlagen Ihres neuen Logos.

Darauf aufbauend entwickeln wir Ihr Firmenlogo, das wir Ihnen dann in verschiede-

nen Größen und Formaten, natürlich auch ausgedruckt auf einem Geschäftsbogen, präsentieren. Das endgültige Logo stellen wir Ihnen in verschiedenen Datenformaten auf CD-Rom zur Verfügung.

Was passiert, wenn mir Ihr erster Entwurf nicht gefällt?

Dann greift unsere "Zufriedenheits-Garantie": Sollten Sie mit dem von uns gestalteten Logo nicht zufrieden sein, entwickeln wir für Sie einen weiteren Entwurf ohne zusätzliche Berechnung.

Ich möchte ein Logo entwickeln lassen. Mit welchen Kosten muss ich rechnen?

Die Entwicklung von Firmenlogos berech-

nen wir mit 348,00 EUR inkl. Mehrwertsteuer. Falls Ihr Firmensitz weiter als 50 km entfernt liegt, stellen wir für ein Beratungsgespräch bei Ihnen vor Ort zusätzlich eine Anfahrtspauschale in Rechnung. Die meisten Fragen lassen sich jedoch auch telefonisch klären, so dass eine Beratung vor Ort nicht immer notwendig ist.

Was passiert, wenn ich zusätzlich weitere Entwürfe für mein Logo benötige?

Kein Problem. Innerhalb eines Auftrags können Sie beliebig viele Entwürfe erstellen lassen. Für jeden weiteren Entwurf, der über das Standard-Angebot hinausgeht, berechnen wir pauschal nur 87,00 EURO inkl. Mehrwertsteuer.